



PROGRAMME DE FORMATION – *présentielle*

« Je recrute donc je suis » PROGRAMME DE FORMATION

Public visé par la formation et prérequis :

- Cette formation s'adresse à toute entreprise qui recrute, ou souhaite recruter
- Le public concerné peut aller du dirigeant au service RH en passant par les fonctions supports
- Aucune ancienneté professionnelle n'est nécessaire pour bénéficier de cette formation
- L'interaction avec la stratégie de recrutement est souhaitée en guise de prérequis

Objectifs de la formation :

- A l'issue de ces 3 séminaires, les participants pourront bénéficier d'une vision sociétale du marché de l'emploi en France. D'une meilleure compréhension du contexte et des enjeux du recrutement actuel. D'outils et de méthodologies pour construire une stratégie de recrutement fiable et efficace.
 - Mettre des mots sur des maux
 - Lutter contre le syndrome de la chaise vide
 - Mieux appréhender et piloter vos recrutements (besoin réel)
 - Valoriser votre marque employeur pour recruter
 - Utiliser des outils RH simples et opérationnels
 - Savoir vous entourer du bon réseau RH
 - Reprendre la main sur vos recrutements

Contenus de la formation :

- Les thèmes abordés vous permettront de développer vos compétences en analyse du besoin réel de recrutement, la mise en œuvre de définition de fonction. Travailler et développer votre visibilité en qualité de marque employeur sur votre territoire. Utiliser les bons supports de communication pour votre sourcing et garder le cap de l'objectivité lors de vos recrutements.
- Ces séminaires mêlent théorie et pratique, via des échanges mutuels, des apports illustrés par le formateur, des vidéos et illustrations favorisant la prise de conscience des enjeux du programme de formation dispensé.

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Le formateur s'appuie sur une présentation power point animée de vidéos et d'illustrations. Il remet de la documentation papier au fil du déroulé pédagogique et une clef USB en fin de séminaire qui permettra aux apprenants de s'approprier et d'utiliser les outils présentés.
- Le retour d'expérience et la mutualisation seront favorisés sur l'ensemble du séminaire.

Évaluation de la formation / sanction de la formation :

- Le formateur s'assure en démarrage de cession de la bonne compréhension des enjeux de la formation et valide les attentes des participants. En fin de formation, le formateur s'assure d'avoir répondu aux attentes formalisées par les stagiaires.
- Un support d'évaluation à chaud est remis à la fin de la formation et porte tant sur le contenu pédagogique que les apports méthodologiques.
- Un support d'évaluation à froid est envoyé à 6 mois aux stagiaires.

Qualité du ou des formateurs :

- Julie SAINSON-CUQ – Dirigeante de JSC CONSEILS
- 20 années passées au sein d'un grand groupe de recrutement en qualité de directrice d'agences. Des capacités d'accompagnement dans l'animation du recrutement et des équipes.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

- Formation de deux journées non consécutives
- Formation de groupe ad minima 3 personnes
- Un groupe maximum de 8 stagiaires est souhaitable pour une meilleure personnalisation et interaction.
- Possibilité de réalisation de Janvier à Décembre (sauf août)
- Horaires : 9h-17h
- La formation peut être dispensée au sein de locaux de l'entreprise ou au sein des locaux du cabinet JSC CONSEILS
- Tarif : 720€ TTC / jour et par personne (hors frais de déjeuner)