



PROGRAMME DE FORMATION – *présentielle*

Le management des générations en entreprise

« Quelle posture managériale adopter ? »

Public visé par la formation et prérequis :

- Cette formation s'adresse aux managers avec une équipe directe, transversale, chefs de projets souhaitant découvrir, explorer et mieux piloter leur management avec les jeunes générations.
- Il est souhaitable d'avoir sous sa responsabilité des collaborateurs issus de la jeune génération et d'avoir déjà managé.

Objectifs de la formation :

- A l'issue de cette formation les participants seront en capacité de mieux cerner et de mieux appréhender le management des nouvelles générations en entreprise. Ils bénéficieront d'apports théoriques et situationnels permettant de mieux repérer les générations au sein de leur service, de savoir les recruter, les manager autrement pour réussir ensemble.
 - Savoir définir les grands types de générations au sein de l'organigramme
 - Identifier les comportements, les sources de motivation de ces nouvelles générations
 - Comprendre les enjeux du management des générations pour la GPEC d'entreprise
 - Savoir les attirer, les recruter, les accompagner pour réussir ensemble
 - Etre capable d'utiliser les bons vecteurs de communication et leviers de la performance au quotidien

Contenus de la formation :

- Cette formation permettra aux participants d'avoir une meilleure connaissance de l'écosystème lié à la pyramide des âges en entreprise (renouvellement des générations)
- Cette formation tend à développer des capacités d'adaptation du model managérial en lien avec les différentes générations dans l'entreprise.
- La formation mêle théorie et pratique, via des échanges mutuels, des quizz, des apports concrets illustrés par le formateur, des vidéos et illustrations favorisant la prise de conscience des enjeux du programme de formation dispensé.

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Le formateur s'appuie sur une présentation power point animée de vidéos et d'illustrations. Il remet de la documentation papier au fil du déroulé pédagogique.
- Proposition d'outils simples de management des générations

Évaluation de la formation / sanction de la formation :

- Le formateur s'assure en démarrage de cession de la bonne compréhension des enjeux de la formation et valide les attentes des participants.
- Quizz d'évaluation des connaissances en démarrage de cession (ludique)
- En fin de formation, le formateur s'assure d'avoir répondu aux attentes formalisées par les stagiaires.
- Un support d'évaluation à chaud est remis à la fin de la formation et porte tant sur le contenu pédagogique que les apports méthodologiques.
- Un support d'évaluation à froid est envoyé à 6 mois aux stagiaires.

Qualité du ou des formateurs :

- Julie SAINSON-CUQ – Dirigeante de JSC CONSEILS
- 20 années passées au sein d'un grand groupe de recrutement en qualité de directrice d'agences. Une expertise en management d'équipe de proximité (manager opérationnel) Manpower-France pendant 13 ans mais également en manager transverse (interface entre les entreprises et les salariés détachés en mission)

Durée de la formation et modalités d'organisation :

- Formation d'une journée
- Formation de groupe ad minima 3 personnes
- Un groupe maximum de 8 stagiaires est souhaitable pour une meilleure personnalisation et interaction.
- Possibilité de réalisation de Janvier à Décembre (sauf août)
- Horaires : 9h-17h
- La formation peut être dispensée au sein de locaux de l'entreprise ou au sein des locaux du cabinet JSC CONSEILS
- Tarif :800€ TTC / jour (hors frais de déjeuner)