

PROGRAMME DE FORMATION – *présentiel ou distanciel*

Comprendre et booster sa communication sur les réseaux

« La communication digitale »

Public concerné par la formation et prérequis :

- Cette formation s'adresse à tout public dans l'entreprise ayant en charge la communication de marque (commerciale ou employeur) sur les réseaux sociaux.
- Il est souhaitable d'avoir déjà des connaissances de base en informatique et sur smartphone.

Objectifs de la formation :

- A l'issue de cette formation, les participants seront capables de mieux appréhender les contours de la communication sur les plateformes communautaires, d'en comprendre l'utilité, en lien avec la stratégie d'entreprise mais également ses dérives.
- Ils bénéficieront également de mise en pratiques et d'un travail réflexif individuel et/ou collectif.

Contenus de la formation

- Contexte sociétal et impact des réseaux sociaux dans l'entreprise et son environnement. *Ou en sommes-nous ?*
- Savoir positionner ses besoins en communication sur les réseaux sociaux : *Pour quoi faire ?*
- Connaître les différents réseaux sociaux et leur impact en fonction du public ciblé : *Quel public ?*
- Faire la différence entre une marque employeur et une marque commerciale. : *Quel message ?*
- Savoir utiliser les réseaux sociaux : *Comment faire ?*
- Identifier les risques et les limites d'une communication digitale : *Les pièges à éviter*
- Découvrir l'outil LinkedIn : *immersion dans le plus grand annuaire professionnel du monde*

Compétences et capacités professionnelles visées :

- Cette formation permettra aux participants d'avoir le recul nécessaire et utile pour appréhender les réseaux sociaux (bénéfices et inconvénients)
- Cette formation tend à développer des capacités d'utilisation des réseaux sociaux afin de gagner en cohérence dans les messages mis en ligne, en efficacité et en confort dans leur utilisation.
- La formation mêle théorie et pratique, via des échanges mutuels, des quizz et tests, des apports concrets illustrés par le formateur, des vidéos et illustrations favorisant la prise de conscience des enjeux du programme de formation dispensé.

Moyens et modalités pédagogiques :

- Le formateur s'appuie sur une présentation PowerPoint animée de vidéos et d'illustrations. Il remet de la documentation papier au fil du déroulé pédagogique.
- Mise en œuvre en situation sur PC ou téléphone, appui sur des techniques de communication, première démarche de réflexion de marque (employeur ou commerciale)

Évaluation de la formation / sanction de la formation :

- Le formateur s'assure en démarrage de cession de la bonne compréhension des enjeux de la formation et valide les attentes des participants.
- Des évaluations d'acquis seront proposés à la fin de chaque journée et des expérimentations seront à mettre en œuvre par les stagiaires entre chaque session.
- En fin de formation, le formateur s'assure d'avoir répondu aux attentes formalisées par les stagiaires.
- Un support d'évaluation à chaud est remis à la fin de la formation et porte tant sur le contenu pédagogique que les apports méthodologiques.
- Un support d'évaluation à froid est envoyé à 6 mois aux stagiaires et un bilan qualité sera fait avec le mandataire.

Qualité du ou des formateurs :

- Julie SAINSON-CUQ – *Dirigeante de JSC CONSEILS*
- Consultante en management des ressources humaines et des organisations- Coache certifiée RNCP 7.
- 20 années passées au sein d'un grand groupe de recrutement en qualité de directrice d'agences. Une expertise en management d'équipe de proximité (manager opérationnel) Manpower-France pendant 13 ans mais également en manager transverse (interface entre les entreprises et les salariés détachés en mission)

Durée de la formation et modalités d'organisation :

- Formation d'une journée (7h)
- Formation de groupe ou en individuel

- *Un groupe maximum de 6 stagiaires est souhaitable pour une meilleure personnalisation et interaction.*
- *Possibilité de réalisation de Janvier à Décembre (sauf août)*
- *7h par jour de formation 9h 12h30-14h 17h30*
- *La formation peut être dispensée au sein de locaux de l'entreprise partenaire ou au sein des locaux du cabinet JSC CONSEILS (accessible aux personnes à mobilité réduite) ou via les plateformes vidéo : Jitsmeet*
Lieu à définir
- *Tarif :940€ HT / jour (hors frais de déjeuner et prise en charge des frais de déplacements et d'hébergement si formation hors département)*
- *Tarif par stagiaire :*

Suivi de l'action

- *Ratification d'une feuille de présence par l'ensemble des stagiaires inscrit et par le formateur par demi-journée de formation*
- *La formation sera sanctionnée par un certificat de réalisation*